



クールジャパン データ & デジマケアワード

本アワードでの審査について

本アワードの審査では、パワーポイント/Keynote/PDF等のプレゼンテーション可能なツール作成した資料の記載事項をもとに審査をさせていただきます。

フォーマットは基本自由となりますが、以下の点を意識した資料としていただけますと幸いです。

1. 施策名をつけていただく
 2. 対象デジタルマーケティング施策における目的、施策概要、施策のポイント、施策の成果を分かりやすく記載いただく(背景・課題なども記載いただくと尚良し)
 3. 施策の概要のイメージを齟齬の無いよう、可視化していただく
 4. ページ上限数は20ページ程度としていただく
- ※2次審査のプレゼンテーションは10分程度を想定しております。プレゼン用に資料の変更は可能です。

次ページ以降はサンプルとなります。

SAMPLE

企業名

株式会社 ● ● ● ●

施策名

訪日外国人位置情報データを活用した
効率的な離島プロモーション

施策の概要

SAMPLE

施策名

位置情報データを活用した効率的な離島プロモーション

目的

閑散期の離島へ訪日外国人を積極的に誘致したい

課題

本島への訪問数が多いが、離島などに人が訪れていない

内容

Vponデータから、離島訪問経験者のユーザーインサイトを把握し、冬の離島への訴求を実施

ポイント

広告配信のみならず位置情報データを用い、広告接触者の実際の訪日を検証・可視化を行った

成果

広告接触者の1.7%が訴求したエリアに訪問した

課題

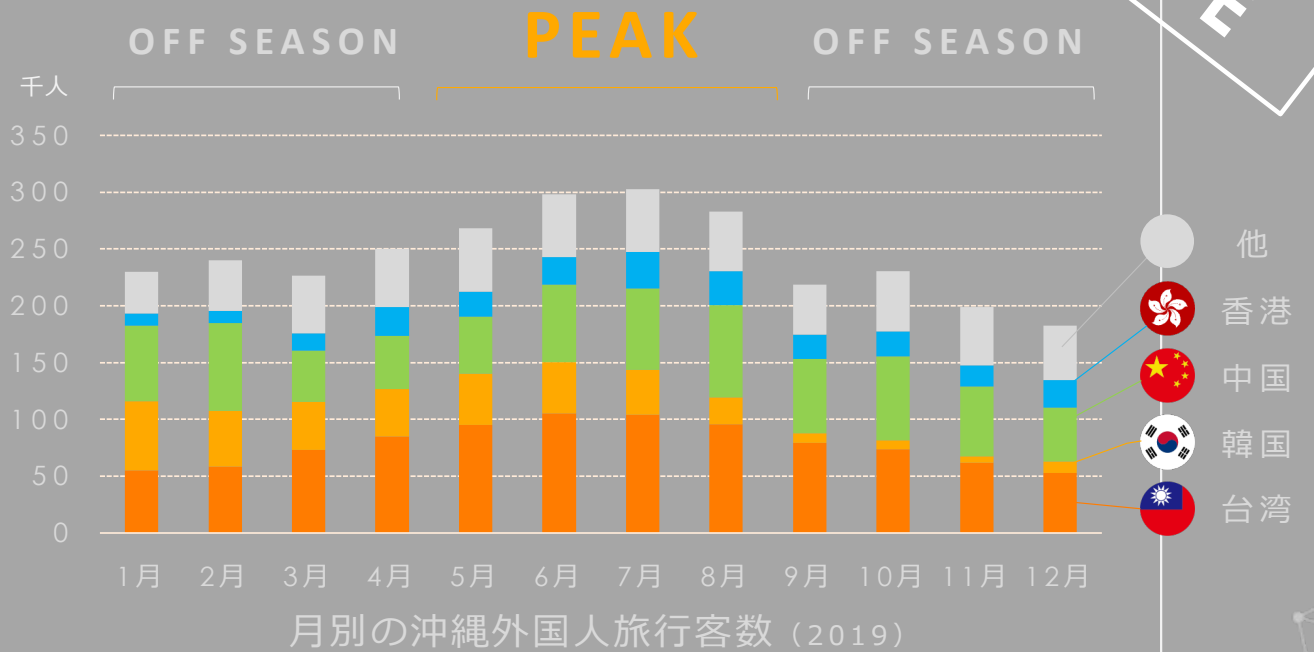
SAMPLE

1 エリアの分散化



本島への集中と
石垣島などの離島への誘客

2 時期の分散化



施策の内容

01

分析



沖縄訪問の多い
外国人の興味や
行動特性を分析

02

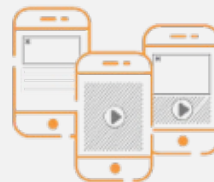
クリエイティブ



冬に楽しめる離
島などのアク
ティビティ訴求

03

広告配信



分析結果をもとに
ピンポイントでの
モバイル広告配信

04

訪日検証

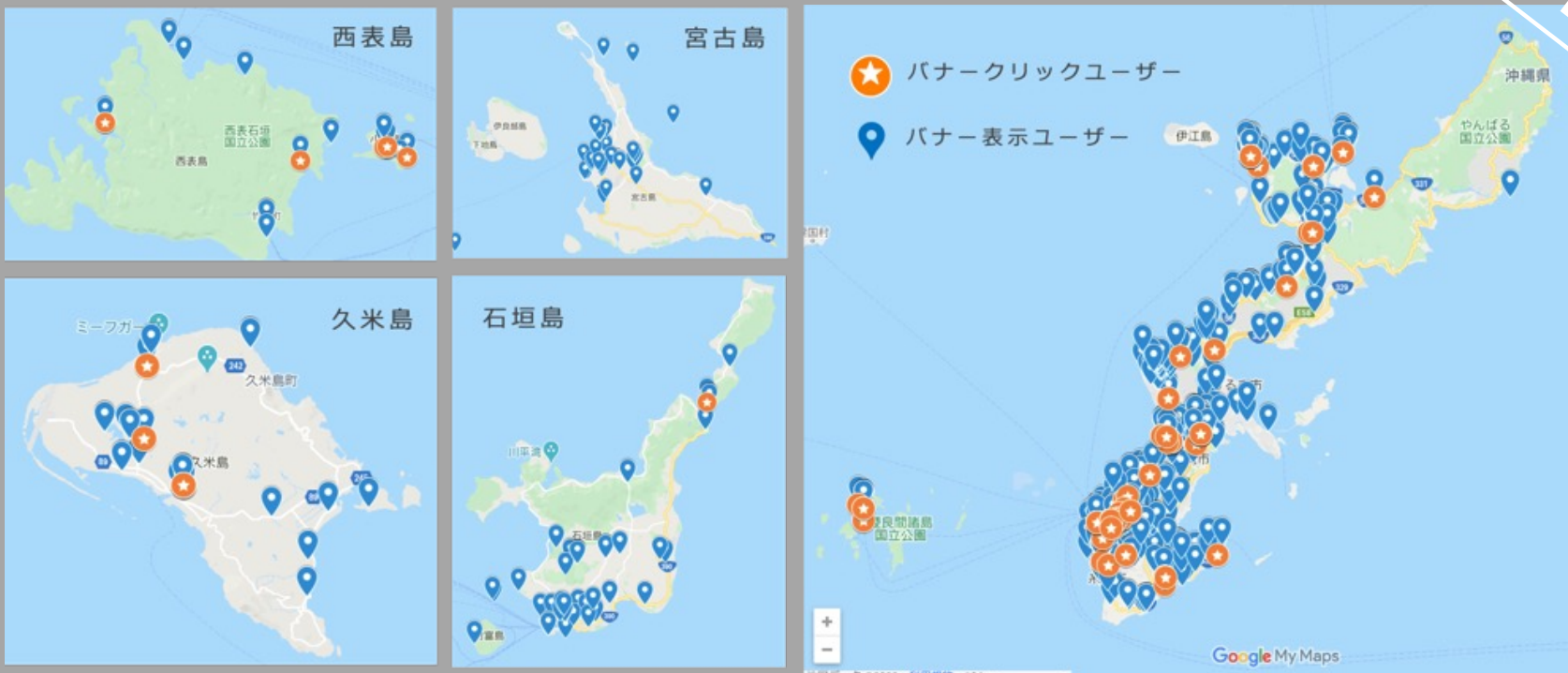


位置情報を基に
実際の訪日ユーザー
を特定し可視化

SAMPLE

施策のポイント

SAMPLE



広告の配信後に実際に訪問した旅行者を検証

※広告配信後1~2ヶ月間の広告接触者ユーザー

Vpon

DATA DRIVES TRANSACTIONS

施策の成果

SAMPLE

1.7%

広告クリックユーザーのうち
訪日した人の割合

7.5%

訪日した人のうち
離島に訪問した割合

旅マエ（台湾現地）で広告に接触した後、2.5ヶ月以内に
実際に訪日した旅行者は広告クリックユーザーのうち1.7%
そのうち離島に訪問した人は7.5%